

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Бизнес-планирование»
направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление
направленность (профиль) «Государственное и муниципальное управление»**

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и приобретении практических навыков составления и анализа бизнес-планов предприятий различных отраслей экономики страны	
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.ДВ.07.01	
Общая трудоемкость дисциплины з.е/ часов	5/180	
Семестр	7	
Формируемые компетенции	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики УК-10.2 Понимает цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида УК-10.3 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей
	Способен разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ	ПК-6.1. Умеет анализировать социально-экономическое развитие территорий, определять содержание проблем и обосновывать необходимость их решения программными методами ПК-6.3. Владеет навыками разработки проектов государственных (муниципальных) программ; ПК-6.4. Владеет методами оценки экономических, социальных, политических условий и последствий реализации государственных (муниципальных) программ
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать: основные бизнес-процессы в организации; принципы, способы и методы оценки активов и инвестиционных проектов базовые принципы функционирования экономики;</p> <p>Уметь: рассчитывать экономические показатели развития предприятий и организаций; интерпретировать результаты; выполнять анализ чувствительности проекта в условиях высокой инфляции применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей</p> <p>Владеть: навыками расчета различных маркетинговых показателей, интерпретации результатов; навыками составления и оценки бизнес-планов различных проектов целями и механизмами основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида</p>	
Содержание дисциплины	Введение в бизнес-планирование. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы. Организация планирования бизнеса. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом. Бизнес-план: структура и содержание основных разделов Тема: Аналитические разделы типового бизнес-плана Ключевые разделы типового бизнес-плана. Основные элементы бизнес-планирования. Моделирование бизнес-процессов Технология бизнес-	

	планирования Управленческий бизнес-план Бизнес-планы проектов и решения практических задач в государственном управления Практические проблемы внедрения бизнес -планирования в организациях социальной сферы
Виды учебной работы	Практические, тесты, самостоятельная работа.
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
а) основная литература	
<p>1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1003291</p> <p>2. Волков, А. С. Бизнес-планирование : учеб. пособие / А.С. Волков, А.Л. Марченко. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 81с. -(ВО: Бакалавриат). - DOI: https://doi.org/10.12737/14621. - ISBN 978-5-369-00732-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/927431.</p> <p>3. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии / Дубровин И.А., - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 432 с.: ISBN 978-5-394-02658-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/411352.</p>	
б) дополнительная учебная литература	
<p>1. Зимин, А. Ф. Экономика предприятия: Учебное пособие / А.Ф. Зимин, В.М. Тимирьянова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. - 288 с.: ил.; - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0500-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/918473.</p> <p>2. Карпович, О. Г. Финансовый менеджмент : учебник для бакалавров / О. Г. Карпович, А. Е. Сутлобов, Б. Т. Жарылгасова ; под ред. проф. О. Г. Карповича. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 396 с. - ISBN 978-5-394-02900-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1449829.</p> <p>3. Трошин, А. Н. Финансовый менеджмент : учебник / А.Н. Трошин. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 331 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005734-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/920546.</p> <p>4. Чараева, М. В. Инвестиционное бизнес-планирование : учебное пособие/ М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н. В. Крашенникова. — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2019. - 176 с.: ил. - ISBN 978-5-98281-370-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1026028.</p> <p>5. Чараева, М. В. Инвестиционное бизнес-планирование : учебное пособие/ М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н. В. Крашенникова. — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2019. - 176 с.: ил. - ISBN 978-5-98281-370-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1026028.</p>	
Форма промежуточной аттестации	7 семестр - зачет.